



FORMATION



CHEF DE PROJET DIGITAL

- 2015-2016 **Master d'études politiques spécialité management de l'information stratégique**
Science Po Aix en Provence
- 2014-2016 **Master de Communication Digitale**
ISCPA de Lyon
- 2013-2014 **Licence professionnelle - Chargé de Communication**
Chef de projet communication visuelle
UPMF de Grenoble - IUT2
- 2011-2013 **DUT Métier du Multimédia et de l'Internet (ex SRC)**
Spécialisé Son et Vidéo
Savoie Technolac - IUT de Chambéry
- 2011-2013 **BAC STI génie Électrotechnique**
Lycée René Perrin - Ugine

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Sept 2015 - Sept 2016 **Chef de projet digital**
Clients : Chanel, Louis Vuitton, Labeyrie, Monnaie de Paris
Agence de communication digitale « **Supergazol** » - Paris
- Mars - Sept 2015 **Digital Producer - Chef de projet digital**
Clients : Canalplay, Burger King, MTV, Bouches de Rhône, Huawei
Agence de publicité « **Buzzman** » - Paris
- Avril 2015 Fondatrice du blog « **Food Geek & Love** » Blog d'actualité Food & Geek
Conception - Rédaction
- Mars - Juin 2014 **Chef de projet digital - Community Management - Chargée de communication**
Gestion de projet : **StreetFoodQuest, Frontwall, Questology**
Agence de communication « **CC&Co** » - Montréal
- Avril - Juin 2013 **Chargée de communication - Relation presse - Community management**
Agence de communication « **komix** » - Alby sur Cheran

COMPÉTENCES

GESTION DE PROJET

Relation client
Plannings / Devis
Cahiers des charges
Cahiers de recettes
Wireframes / Arborescences

COMMUNICATION DIGITALE

Conception Redaction On line
Stratégie de communication
Community Management
SEO / SEA
E-Reputation / Personal Branding

OUTILS DE COM

Suite Adobe
Axure RP / Balsamiq
Flinto / Xmind
Suite Microsoft / Keynote
HTML5 / CSS3 / PHP
Wordpress